

CHARGÉ(E) DE PROJETS – ÉVÉNEMENT ET MARKETING

Qui sommes-nous?

Ultra-Trail des Chic-Chocs (UTCC), Festival Fauve Mauve, Ultra-Ski des Chic-Chocs... Trois événements créés et gérés avec passion par notre organisme. Nous, c'est Choc Événements : un OBNL basé à Sainte-Anne-des-Monts, en plein cœur de la Haute-Gaspésie, spécialisé dans la création et la gestion d'événements sportifs et culturels.

L'UTCC, c'est une des courses en sentier les plus exigeantes d'Amérique du Nord. Niché entre le Parc national de la Gaspésie et la Réserve faunique de Matane, l'événement met à l'épreuve les athlètes avec 8 distances allant de 4 km à 170 km.

Et parce qu'on aime repousser les limites, en 2025, un tout nouvel événement viendra s'ajouter à notre portfolio : Le Défi La Plage, une course hybride entre plage et sentier qui promet d'être unique en son genre.

Pour accompagner cette croissance et continuer à faire vibrer nos événements, on cherche un(e) Chargé(e) de projets – Événement et Marketing. Si tu veux jouer un rôle clé dans l'organisation d'événements hors du commun, c'est ici que ça se passe !

Ton rôle

Sous la supervision du Directeur Général, tu seras au cœur de l'organisation et de la coordination de l'UTCC et du Défi La Plage. Ton rôle ? Orchestrer chaque détail logistique, mobiliser ton équipe pluridisciplinaire, gérer un budget serré et contribuer activement au développement stratégique de ces événements.

En parallèle, tu prendras en charge l'ensemble de la stratégie marketing, des communications aux partenariats, en assurant une cohérence et une visibilité maximales. Véritable pilier stratégique, tu conseilleras l'équipe sur les meilleures approches pour faire rayonner nos événements et attirer toujours plus de passionnés.

Principales responsabilités

A) Gestion de projets - Événement

- Développement des orientations stratégiques des événements
- Agir en tant que chef d'orchestre entre les divers départements et créer un environnement de travail collaboratif
- Élaboration des échéanciers, plan de (dé)montage et déroulement
- Dresser le budget de chaque événement et assurer un suivi serré des dépenses et revenus
- Démarchage pour l'obtention de subvention et redditions de compte
- Démarchage auprès des partenaires publics pour l'obtention des autorisations de tenue d'événement
- Recherche et gestion des divers fournisseurs
- S'assurer que toutes les actions de l'OBNL s'inscrivent dans une mentalité de développement durable
- Établissement des indicateurs de performance clé et évaluation de ceux-ci dans le bilan annuel post-événement
- Entretien des relations avec les autres événements de course en sentier et la Fédération Québécoise d'Athlétisme
- Ressources humaines
 - Élaborer le plan de dotation

- Recruter et intégrer les employés contractuels
- Superviser et guider des équipes pluridisciplinaires

B) Gestion de projet - Marketing

- Élaborer et implanter la stratégie marketing
- Poursuivre les efforts de pénétration des marchés internationaux
- Gestion de la plateforme d'inscriptions
- Gestion du site web
- Gestion des divers outils de communication :
 - Médias sociaux : création de contenu et publicité
 - Rédaction d'infolettres
 - Placement médias
 - Rédaction de communiqué de presse
- Partenariats :
 - Démarchage auprès de partenaires potentiels
 - Négociation des ententes
 - Entretien des relations et accompagnement dans le déploiement de la visibilité offerte
- Gestion des pièces visuelle par la rédaction de brief créatifs clairs pour la graphiste
- Analyser les résultats des diverses campagnes et émettre des recommandations

Compétences techniques

- Expérience de 3 ans et plus en gestion événementiel et/ou marketing
- Excellentes compétences en communication orale et écrite en français et en anglais
- Connaissance des tendances marketing, principalement au niveau des médias sociaux et du marketing numérique
- Excellente maîtrise des outils : Google Suite, Suite Office, Slack et Canva
- Connaissance des logiciels Wix et MailerLite – un atout
- Connaissance du domaine de la course en sentier et du territoire du Parc national de la Gaspésie et de la Réserve faunique de Matane - un atout

Compétences interpersonnelles

- Tu as un excellent sens de l'organisation et surtout, un grand souci du détail.
- Tu préfères le travail d'équipe, mais tu es capable de réaliser des mandats de manière individuelle.
- Tu es autonome, tu as de l'initiative et tu as une grande capacité d'adaptation.
- Tu es capable de travailler sous pression et a une bonne gestion du stress.
- Tu es orienté sur les résultats.
- Intérêt pour le plein air et la Gaspésie.

Ce que nous offrons

- Type d'emploi : permanent, temps partiel
- Salaire : 38 000 \$ à 42 000 \$
- Horaire : 3 jours par semaine (moyenne de 24 heures par semaine)
- Lieu : télétravail – à l'exception des événements où une présence physique est obligatoire
- Date d'entrée en poste : dès que possible

Pour postuler, veuillez envoyer votre cv à alexis.chocevenements@gmail.com avant le **23 mars 2025**.